

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO MISTO A PREMI "CON BAVARIA C'È PIU' GUSTO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Bavaria Italia srl, con sede in Torino, Corso Re Umberto n.147. P.I. 03882340015 e C.F. 00930880042.

2. Società Delegata

Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 07821030157.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

La durata complessiva del concorso è **dal 05 maggio al 25 novembre 2018.**

La verbalizzazione dei vincitore e l'eventuale estrazione di recupero sono previste entro il **21 dicembre 2018.**

Si precisa che l'operazione a premi sarà valida solo nelle giornate promozionali, nei punti vendita aderenti all'iniziativa.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Bavaria Holland Beer (marchio in licenza a Bavaria Italia S.r.l) e i prodotti promozionati sono:

- Bavaria Premium in tutti i formati
- Bavaria Premium Lager in tutti i formati
- Bavaria Premium Gluten-Free
- Bavaria Radler in tutte le varianti e formati
- Bavaria 0.0% Original in tutti i formati e 0.0% Malt drink Peach e Lemon in tutti i formati
- 8.6 in tutte le varianti e i formati

Lo scopo del Concorso è quello di incentivare la conoscenza e visibilità dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

La presente attività si divide in una parte di concorso, composta da 1 modalità di partecipazione instant win e da una concomitante parte di operazione a premi. Nel periodo suindicato, i consumatori potranno partecipare secondo le seguenti modalità e i limiti di seguito descritti.

1) CONCORSO: MODALITA' WEB CON ACQUISTO

Per partecipare a questa modalità dal 05 maggio al 25 novembre 2018, i consumatori dovranno acquistare, presso i punti vendita aderenti alla promozione che esporranno il materiale pubblicitario, in un'unica soluzione almeno 4 euro di Birra Bavaria, in tutti i formati e le varianti a scelta tra i prodotti promozionati (sia prodotti singoli che confezioni multiple) e conservare lo scontrino, su cui dovranno essere indicate in chiaro le descrizioni dei prodotti acquistati.

Si precisa che per prodotti singoli si intendono le bottiglie o le lattine vendute singolarmente, mentre per confezioni le confezioni multiple (ad es. la confezione composta da 3 bottiglie da 33cl o la confezione composta da 4 lattine da 33 cl).

I consumatori dovranno collegarsi al sito www.vinciconbavaria.com e accedere alla sezione dedicata a questa modalità, compilare l'apposito form di registrazione predisposto con tutti i dati anagrafici richiesti, nonché con quelli dello scontrino d'acquisto, consistenti in:

- data di emissione composta da 2 cifre del giorno, 2 cifre del mese (es. 15 05), selezionabili dal menu a tendina

- ora e minuti di emissione composta da 2 cifre per l'ora e 2 cifre per i minuti (es. 19:25) selezionabili dal menu a tendina
- importo totale comprensivo dei decimali compresa di virgola (es. spesa di € 79,90: 79,90);
- numero di emissione progressivo dello scontrino comprensivo di 0 iniziali (es. 08).

Conclusa la fase di registrazione, il sistema restituirà immediatamente l'esito della propria giocata, assegnando in modo istantaneo e casuale 100 premi in tutto il periodo promozionale, consistente ciascuno in **un Fornetto Pizza G3 Ferrari Delizia**.

Per convalidare la vincita, il partecipante dovrà inviare lo scontrino d'acquisto, insieme ai suoi dati anagrafici entro 7 giorni dalla vincita, come meglio specificato al punto 9.

N.B.: i partecipanti dovranno avere cura di conservare gli scontrini in originale per i 180 giorni successivi alla verbalizzazione dei vincitori perché saranno richiesti in caso di vincita.

LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Sarà possibile partecipare a questa modalità una sola volta per ogni scontrino in proprio possesso a prescindere dall'importo relativo ai prodotti acquistati; ad esempio, in caso di acquisto in un unico scontrino di 8€ di prodotto Bavaria, il consumatore avrà diritto a partecipare una sola volta.

Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data di emissione compresa tra il 05.05.2018 al 25.11.2018.

Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di emissione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della giocata.

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi e pertanto potranno vincere più di un premio.

2) OPERAZIONE A PREMI CONTESTUALE CON LA SOLA PRESENZA DELLA HOSTESS

Dal 05 maggio al 25 novembre 2018, tutti i consumatori che avranno acquistato, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e alla sola presenza della hostess, in un'unica soluzione almeno 4 euro di Birra Bavaria, in tutti formati e varianti a scelta tra i prodotti promozionati (sia prodotti singoli che confezioni multiple a scelta), avranno diritto a ricevere immediatamente **1 Piatto Pizza in melamina personalizzato Bavaria**, che verrà consegnato loro dalla hostess per poi presentarlo in cassa all'atto dell'acquisto.

LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Si avrà diritto a ricevere un Piatto Pizza per ogni acquisto di € 4.00 di prodotti Bavaria, effettuato in un'unica soluzione in tutti formati e varianti a scelta tra i prodotti promozionati (sia prodotti singoli che confezioni multiple a scelta).

A mero titolo esemplificativo, verranno consegnati 2 piatti a seguito dell'acquisto di almeno € 8,00 di prodotti Bavaria in tutti formati e varianti a scelta tra i prodotti promozionati (sia prodotti singoli che confezioni multiple a scelta). Attenzione: il piatto pizza verrà consegnato solo se l'acquisto è contestuale alla presenza hostess.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Di seguito vengono presentate le modalità di assegnazione dei premi per ciascuna delle modalità sopra descritte.

➤ **CONCORSO: MODALITA' WEB CON ACQUISTO**

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni, il sistema individuerà in modo istantaneo e casuale **100 nominativi vincenti** in tutto il periodo promozionale.

I premi in palio per questa modalità sono:

- n°100 Fornetti Pizza G3 FERRARI Delizia , del valore unitario di € 93,44 (IVA Esclusa).

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

In caso di mancata assegnazione o di mancata richiesta o di mancata convalida dei premi instant win, al termine del periodo di partecipazione sarà effettuata, fra tutti i partecipanti non vincitori, l'estrazione di tanti nominativi vincenti quanti saranno i premi non assegnati.

Si provvederà ad estrarre un numero doppio rispetto a quello dei premi residui (ovvero 1 vincitore ed 1 riserva per ogni premio Instant Win non assegnato o non richiesto o non convalidato).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Tutte le assegnazioni avverranno entro il 14.12.2018 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi nel form per la registrazione on line non corrisponderanno al documento presentato, non sarà possibile assegnare il premio.

8. Premi in palio

OPERAZIONE A PREMI

Per questa modalità si stima di erogare n°20.000 Piatti Pizza in melamina personalizzati Bavaria, del valore unitario indicativo di € 4,00 (IVA Esclusa), per un valore totale di € 80.000,00 (IVA Esclusa) salvo conguaglio. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare degli omaggi che saranno erogati in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

Si precisa che i Piatti Pizza in melamina personalizzati Bavaria, sono declinati in tre grafiche diverse ma saranno distribuiti sui punti vendita aderenti all'iniziativa in modalità del tutto casuale.

Su tale valore, la Società Promotrice non presterà alcuna cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico in quanto i premi oggetto dell'operazione saranno consegnati ai partecipanti contestualmente all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

CONCORSO A PREMI

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Fornetto Pizza G3 Ferrari Delizia	100	€ 93,44	€ 9.344,00
Totale montepremi			€ 9.344,00

Il montepremi complessivo per la parte di concorso ammonterà a € 9.344,00 (IVA Esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

FORNETTO PIZZA G3 FERRARI DELIZIA

Il premio consiste in 1 Fornetto Pizza G3 Ferrari:

ideale per cuocere e preparare pizze fatte in casa. Facile da usare, in solo 5 minuti cuoce pizze preparate al momento o congelate, grazie alle alte temperature di cottura.

9. Notifica e consegna premi

➤ **CONCORSO: MODALITA' WEB CON ACQUISTO**

I vincitori dell'instant win visualizzeranno un messaggio a video che indicherà loro la vincita del Fornetto Pizza. Inoltre, riceveranno una mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione che conterrà le informazioni necessarie per richiedere il premio vinto.

Nello specifico, il vincitore dovrà inviare **entro 7 giorni dalla vincita** (farà fede il timbro postale) la seguente documentazione:

- originale dello scontrino d'acquisto in cui sono chiaramente indicati i prodotti promozionati;
- copia di un documento di identità;
- dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, n. di telefono e indirizzo e-mail)

a:

Concorso "Con Bavaria c'è più gusto"
c/o Gruppo Fma srl
Viale Brenta, 18
20139 Milano (MI).

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati telefonicamente o tramite email o tramite sms.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 7 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Come per i vincitori dell'instant win, anche i vincitori dell'eventuale estrazione di recupero dovranno avere cura di conservare lo scontrino d'acquisto in originale perché, per convalidare la loro vincita, dovranno inviarlo, unitamente alla copia del documento di identità, ai dati per la spedizione e alla lettera di accettazione all'indirizzo di cui sopra.

Per la modalità di partecipazione tramite instant win, i premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso comunicazione sui punti vendita, volantini di insegna, web e social network.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.vinciconbavaria.com

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, per la modalità concorso viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, in Bologna, viale della Repubblica, 37, presso la società EHINET srl.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un consumatore di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni del consumatore stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus MAM Beyond Borders, C.F. 92177970347 - via Campo Bo 46, 43123 Parma

17. Trattamento dei dati Personali

Informativa sul trattamento dati personali (Art. 13 e 14 Regolamento Europeo 679/2016)

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Bavaria Italia srl, corso Re Umberto 147, Torino (Titolare del trattamento) ai soli fini di consentire all'interessato di partecipare al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali. Gli incaricati preposti al trattamento sono il personale appositamente incaricato di Bavaria Italia e di Gruppo FMA, organizzatore dell'iniziativa, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui:

- a) ottenere conferma in merito all'esistenza o meno di dati personali che riguardano il partecipante, consultare gli stessi ed ottenere la loro comunicazione in forma intellegibile, oltre che l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, nonché dei soggetti destinatari di tali dati;
- b) aggiornare, rettificare o integrare i dati forniti;
- c) cancellare, trasformare in forma anonima o bloccare i dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o trattati;
- d) ottenere attestazione che le operazioni di cui ai precedenti punti b) e c) sono state portate a conoscenza dei soggetti ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, salvo il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento dei dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, nonché, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali anche a fini pertinenti allo scopo della loro raccolta.

A partire dal 25 maggio 2018, in base al Regolamento UE 679/2016 ("GDPR"), il partecipante al concorso avrà altresì il diritto alla portabilità dei dati, oltre che a proporre reclamo a un'autorità di controllo avverso un trattamento dei propri dati non autorizzato o non conforme a normativa.

Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal Codice in materia di protezione dei dati personali e dal GDPR, i destinatari della promozione potranno inoltrare le loro richieste al Titolare o al Responsabile, scrivendo una e-mail al seguente indirizzo: bavaria@bavariaitalia.it . I dati raccolti saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

**Per Bavaria Italia S.r.l.
Soggetto Delegato
Gruppo FMA S.r.l.**

Milano, 04.05.2018