

## **REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "Degusta e vinci con 8.6"**

### **1. SOGGETTO PROMOTORE**

Bavaria Italia Srl, Corso Re Umberto 147, 10134 Torino (TO), P.I.03882340015 e C.F. 00930880042

### **2. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale italiano presso i punti vendita dove saranno presenti gli appositi promoter o l'apposito materiale promozionale.

### **3. DURATA**

L'operazione a premio inizierà in data 19/04/2018 e terminerà il 18/04/2019.

### **4. FINALITA' DELL'INIZIATIVA**

Promuovere il marchio 8.6 e Birra Bavaria.

### **5. DESTINATARI**

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, di seguito "Destinatari".

### **6. MONTEPREMI STIMATO**

Si prevede l'assegnazione di 3.000 premi pari ad un montepremi totale di Euro 4.800,00 (iva esclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

### **7. CAUZIONE**

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

### **8. MATERIALE PUBBLICITARIO**

La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite promoter e materiale pubblicitario all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa. I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

### **9. REPERIBILITA' REGOLAMENTO**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

L'intero regolamento sarà disponibile al seguente indirizzo: [www.vinciconbavaria.com](http://www.vinciconbavaria.com).

### **10. MECCANICA PROMOZIONALE:**

Durante il periodo promozionale, tutti i Destinatari, che si recheranno presso lo stand del promotore, nei punti vendita aderenti all'iniziativa e nelle giornate e negli orari di presenza delle promoter, muniti di regolare prova d'acquisto dei prodotti promozionati oggetto della presente iniziativa, avranno diritto a ricevere un premio immediato, come riportato nella tabella al punto 11. I Destinatari potranno ritirare immediatamente il premio dalla promoter.

Il Premio potrà essere ritirato dalle promoter solo ed esclusivamente il giorno stesso in cui il Destinatario avrà effettuato l'acquisto dei Prodotti promozionati e nel medesimo punto vendita.

## 11. DETTAGLI DEI PREMI:

Descrizione Prodotti Promozionati		Dettaglio meccanica premi	
8.6, a scelta tra Original, Gold, Red, Extreme o Black	Almeno 3 lattine da 50 cl	3 lattine → 1 bicchiere	6 lattine → 2 bicchieri
8.6 Original	Almeno 2 bottiglie da 65 cl	2 bottiglie → 1 bicchiere	4 bottiglie → 2 bicchieri
8.6 Original	Almeno 3 bottiglie da 33 cl	3 bottiglie → 1 bicchiere	6 bottiglie → 2 bicchieri
Bavaria Premium o Bavaria Premium Lager, Bavaria 0.0%, Bavaria Radler Lemon o Grapefruit	Almeno 3 bottiglie di qualsiasi formato	3 bottiglie → 1 bicchiere	6 bottiglie → 2 bicchieri
Bavaria Premium o Bavaria Premium Lager, Bavaria 0.0%, Bavaria Radler Lemon o Grapefruit	Almeno 3 lattine singole da 33 cl o da 50 cl	3 lattine → 1 bicchiere	6 lattine → 2 bicchieri
Bavaria Premium o Bavaria Premium Lager, Bavaria 0.0%, Bavaria Radler	Almeno 1 multipack in tutti i formati	1 confezione multipack → 1 bicchiere	2 confezioni multipack → 2 bicchieri

## 12. DETTAGLI DEL PREMIO

Il premio in palio è un bicchiere 8.6. dal valore unitario pari ad Euro 1,6. (iva esclusa).

## 13. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

Il valore di mercato del premio è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

## 14. LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società promotrice e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

## 15. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza dei destinatari con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito o con eventuali ulteriori modalità che la Società promotrice si riserva di decidere.

La Società promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

## 16. INDETRAIBILITA' IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

## 17. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La Società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

I premi non sono convertibili in danaro, né è data facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Destinatari accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.